
Inhalt

Führen in stürmischen Zeiten – Pragmatismus statt Panik	7
Einleitung	7
Krisenprophylaxe	8
Fokus Personal	19
Auf das Können kommt es an – Führung	21
Problemstellung	21
Der Management-Monitor	25
Was ist zu tun?	38
Runter von der Ergebnisbremse – Minderleistung	41
Problemstellung	41
Das Personalportfolio	42
Was ist zu tun?	58
Dem Präsentismus-Phänomen begegnen – Motivation	60
Problemstellung	60
Das magische Dreieck der Leistungsstabilität	62
Was ist zu tun?	74
Die Flaute nutzen – Reorganisation	77
Problemstellung	77
Produktivitätsmanagement mit Mitarbeitern	80
Was ist zu tun?	91

Die Kräfte bündeln – Turboteams	93
Problemstellung	93
Das Teamcoaching	94
Was ist zu tun?	110
Aufgaben und Ziele aktualisieren – Chancen	111
Problemstellung	111
Das Chancenmanagement	119
Was ist zu tun?	122
Alle Stellschrauben bewegen – Personalkosten	124
Problemstellung	124
Die Flexibilisierung und Variabilisierung der Vergütung	126
Was ist zu tun?	144
Den Einsatz fein justieren – Zeitressourcen	145
Problemstellung	145
Die Flexibilisierung der Arbeitszeit	146
Was ist zu tun?	154
Personal gewinnen mit der „Marke Mittelstand“ – Zukunft	157
Problemstellung	157
Die Arbeitgebermarke „Mittelstand“	162
Was ist zu tun?	170
Über den Autor	174
Literatur	175