

Wilfried Hoop

# Corporate Diplomacy

Wie professionell gestaltete Außenbeziehungen  
ein Unternehmen erfolgreicher machen



SCHÄFFER  
POESCHEL

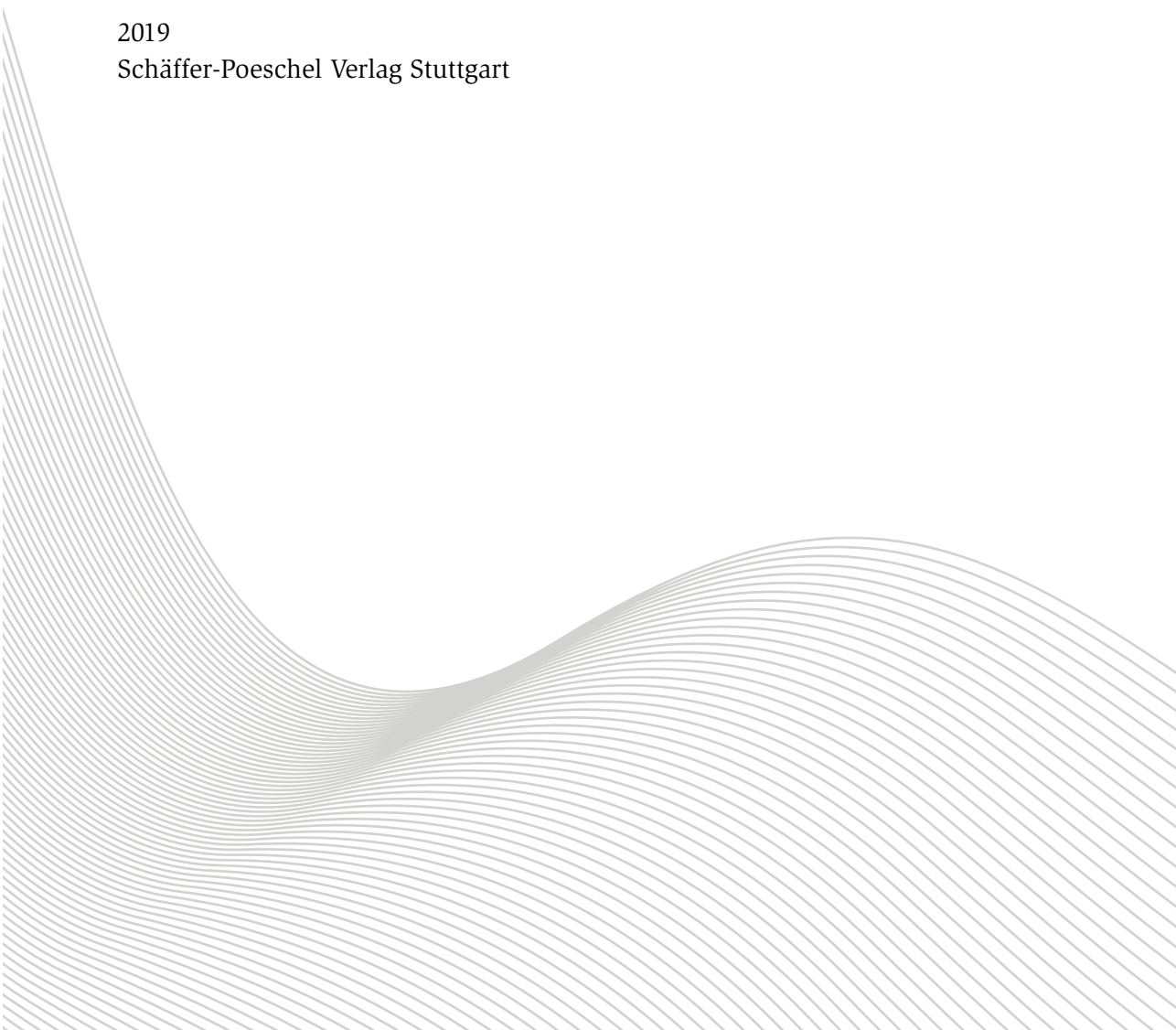
Wilfried Hoop

# **Corporate Diplomacy**

Wie professionell gestaltete Außenbeziehungen  
ein Unternehmen erfolgreicher machen

2019

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



# Inhaltsverzeichnis

<b>Dank</b> .....	3
<b>Geleitwort</b> .....	5
<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Unternehmen – Treiber oder Getriebene?</b> .....	11
1.1 Die Welt aus den Fugen – Navigieren in stürmischen Gewässern .....	14
1.2 Risiken, Abenteuer und schwarze Schwäne .....	16
1.2.1 Politische und gesellschaftliche Risiken – »It’s politics, stupid!« .....	18
1.2.2 Rechts- und Compliance-Risiken – Mehr Angst vor amerikanischen Juristen als vor Dschihadisten .....	48
1.2.3 Wirtschaftliche Risiken – Braucht es mehr Radikalität der Vernünftigen? .....	55
1.2.4 Die Digitalisierung – Ein Game Changer .....	69
1.2.5 Umweltrisiken – Gibt es ein »richtiges« Klima? .....	78
1.3 Die Milch kommt von der Kuh, nicht von Aldi – Wider den Wirtschaftsanalphabetismus .....	82
1.4 Politische Stabilität und Rechtssicherheit – Der Goldstandard .....	94
1.5 Direkte Demokratie – Ein Jungbrunnen für erfolgreiches Unternehmertum .....	97
<b>2 Corporate Diplomacy – So schaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil in einer komplexer werdenden Welt</b> .....	105
2.1 Lobbying, Public Affairs, Government Affairs, Public Relations, Corporate Social Responsibility – Und was noch? .....	105
2.2 Von der Staatsdiplomatie zur Unternehmensdiplomatie .....	120
2.3 Würden Sie ohne GPS Auto fahren? .....	133
2.4 Ein Blick in den Corporate-Diplomacy-Baukasten .....	144
2.4.1 Die Stakeholderanalyse – Kennen Sie Ihre Stakeholder? .....	145
2.4.2 Permanente Risikoanalyse – Eine unternehmerische Pflicht ..	151
2.4.3 Stakeholdermanagement – So optimieren Sie Ihre Stakeholderbeziehungen .....	155
2.4.4 Auf- und Ausbau interkultureller Kompetenz – Ein pragmatischer Ansatz .....	171
2.4.5 Kooperation mit Gleichgesinnten – Fokus auf Themensetzung .....	179

2.4.6	Die Drehtür – Cliqueskarussell oder Kompetenztreibhaus? ...	183
2.4.7	Organisatorische Eingliederung .....	187
2.5	Auch KMU und Start-ups können mehr für sich herausholen	193
2.6	Fifa, IOC & Co. – Aufwachen bitte! .....	197
<b>3</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>209</b>
<b>4</b>	<b>Schlussbemerkung</b> .....	<b>211</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>213</b>
	<b>Anmerkungen</b> .....	<b>227</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>245</b>
	<b>Über den Autor</b> .....	<b>249</b>