
Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis | 9 |
| 1 Controlling im Wandel | 11 |
| 2 Grundlagen des Controllings | 15 |
| 2.1 Begriffsdefinition und Zielsetzung des Controllings | 16 |
| 2.1.1 Begriffsdefinition des Controllings | 16 |
| 2.1.2 Zielsetzung des Controllings | 17 |
| 2.2 Funktionen des Controllings | 19 |
| 2.3 Das operative und strategische Controlling | 24 |
| 2.4 Das Controlling-Instrumentarium – Eine Auswahl | 27 |
| 3 Wesentliche Herausforderungen des Controllers im digitalen Zeitalter | 29 |
| 3.1 Der Begriff der Digitalisierung | 30 |
| 3.2 Wesentliche Herausforderungen für den Controller | 31 |
| 4 Der Controller als Business Partner des Managements | 35 |
| 4.1 Begriffsdefinition Trend | 36 |
| 4.2 Rollenbilder im Controlling | 39 |
| 4.2.1 Der Wandel der Rollenbilder | 39 |
| 4.2.2 Treiber für den Rollenwandel zum Business Partner | 41 |
| 4.2.3 Der Begriff des Business Partners | 42 |
| 4.2.4 Aufgabenprofil des Business Partners | 43 |
| 4.2.5 Kompetenzprofil des Business Partners | 46 |
| 4.3 Die Entwicklung vom Controller zum Business Partner bei der Robert Bosch GmbH – Ein Praxisbeispiel | 48 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5 | Der Data Scientist – Neue Potenziale für den Controller? | 55 |
| 5.1 | Big Data | 56 |
| 5.2 | Der Data Scientist | 59 |
| | 5.2.1 Der Begriff des Data Scientists | 59 |
| | 5.2.2 Aufgabenprofil des Data Scientists | 60 |
| | 5.2.3 Kompetenzprofil des Data Scientists | 62 |
| 5.3 | Das Beziehungsverhältnis von Data Scientist und Controller | 65 |
| 5.4 | Zukunft von Controller und Data Scientist | 69 |
| 6 | Der Trend zur digitalen Planung | 71 |
| 6.1 | Bedeutung und Zielsetzung von Planung und Forecast | 72 |
| 6.2 | Status quo und Defizite der »traditionellen« Planung | 78 |
| 6.3 | Auswirkungen der Digitalisierung auf Planung und Forecast | 81 |
| 6.4 | Charakteristiken der digitalen Planung | 85 |
| | 6.4.1 Integration verschiedener Teilpläne | 85 |
| | 6.4.2 Weitgehende Automatisierung | 86 |
| | 6.4.3 Entscheidungs- und Szenarioorientierung | 87 |
| 6.5 | Auswirkungen der digitalen Planung auf Prozesse und Organisation | 88 |
| 7 | Business Analytics – Der Weg zur datengetriebenen Unternehmenssteuerung | 91 |
| 7.1 | Begriffsbestimmung von Business Analytics | 92 |
| 7.2 | Analysespektrum von Business Analytics | 94 |
| 7.3 | Der Einsatz von Business Analytics im Controlling | 99 |
| | 7.3.1 Notwendigkeit von Business Analytics im Controlling | 99 |
| | 7.3.2 Anwendungsfälle für Advanced Analytics im Controlling | 100 |
| 7.4 | Business-Analytics-Software für das Controlling | 103 |
| 7.5 | Herausforderungen für das Controlling | 106 |
| 8 | Green Controlling – Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung | 109 |
| 8.1 | Der Begriff der ökologischen Nachhaltigkeit | 110 |
| 8.2 | Der Begriff des Green Controllings | 111 |
| 8.3 | Notwendigkeit und Zielsetzung des Green Controllings | 114 |
| | 8.3.1 Notwendigkeit des Green Controllings | 114 |
| | 8.3.2 Zielsetzung des Green Controllings | 115 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 8.4 | Aufgaben und Instrumente des Green Controllings | 117 |
| 8.5 | Das Fünf-Stufen-Modell zum nachhaltigen Unternehmenserfolg | 120 |
| 8.6 | Green Controlling in der Unternehmenspraxis | 123 |
| 9 | Zusammenfassung und Ausblick | 127 |
| | Literaturverzeichnis | 131 |
| | Stichwortverzeichnis | 143 |