

SCHÄFFER
POESCHEL

Péter Horváth (Hrsg.)

Exzellentes Controlling, exzellente Unternehmens- leistung

Best Practice und Trends im Controlling

2011
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Herausgeber:

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Péter Horváth,

Aufsichtsratsvorsitzender der Horváth AG, Stuttgart, und Geschäftsführer der International Performance Research Institute gGmbH (IPRI), Stuttgart

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über < <http://dnb.d-nb.de> > abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

ISBN 978-3-7910-3120-0

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2011 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft • Steuern • Recht GmbH

www.schaeffer-poeschel.de

info@schaeffer-poeschel.de

Einbandgestaltung: Willy Löffelhardt/Melanie Frasch

Satz: DTP + TEXT Eva Burri, Stuttgart • www.dtp-text.de

Druck und Bindung: Kösel, Krugzell • www.koeselbuch.de

Printed in Germany

September 2011

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

1. Best Practice und Entwicklungstrends im Controlling

<i>Uwe Michel</i> Entwicklungstrends und Excellence im Controlling	3
<i>Ralph Becker</i> Controlling Excellence im Public Sector.....	23
<i>Michael Gschwendtner/Hartmut Blankenhorn</i> Entwicklungstrends und Excellence im IT-Controlling	37

2. Controlling in Großunternehmen

<i>Hans Dieter Pötsch</i> Controlling im Volkswagen Konzern – Fundament für robustes Wachstum	51
<i>Stefan Asenkerschbaumer/Markus Forschner</i> Strategisches Controlling bei der Bosch-Gruppe	63
<i>Karl-Heinz Steinke</i> Wandel und Perspektiven des Konzerncontrollings der Deutschen Lufthansa AG	77
<i>Joachim Jäckle</i> Die Auswirkungen von Shared-Service-Konzepten auf Controlling und Berichterstattung in multinationalen Unternehmen	87
<i>Thomas Spitzenpfel/Simone Schneider</i> Von der Unternehmensvision zu zielorientierten KPIs	99

3. Controlling im Mittelstand

<i>Alfred Gutekunst</i> Wertorientierte Führung und Nachhaltigkeit im Mittelstand.....	117
<i>Siegfried Gänßlen/Udo Kraus/Daniel Ette</i> Green Controlling – Green Profit: Nachhaltigkeitscontrolling bei Hansgrohe	129

Peter Zattler

Globalisierung 2.0 – Neuausrichtung der Unternehmenssteuerung bei einem international tätigen mittelständischen Unternehmen	143
--	-----

4. Controlling im öffentlichen Bereich

Klaus Schubert

Controlling im öffentlichen Sektor – Erfolgreiche Modewelle oder erfolgsfahiges Steuerungsmodell?	153
--	-----

Lessli Eismann

Verwaltungsmodernisierung in Baden-Württemberg.....	165
--	-----

Carsten Lehr

Controlling – Navigationsinstrument in Zeiten gestiegener Komplexität? Ein Erfahrungsbericht	177
--	-----

Jörg Botti

Benchmarking als Instrument der kontinuierlichen Prozessoptimierung	187
---	-----

Bernd Vöhringer/Barbara Stahl-Polziehn/Martin Loydl

Sindelfingen und der Klinikverbund Südwest – auf dem Weg zu einer exzellenten, wettbewerbsfähigen medizinischen Versorgung.....	199
--	-----

Dieter Kaufmann

Bedeutungswandel von Kommunikation und Marketing	213
--	-----

Andreas Bereczky/Christoph Schwarzwälder/Volker Möbus

Integrierte betriebswirtschaftliche Steuerung eines Dienstleistungsbereiches im öffentlich-rechtlichen Fernsehen	221
--	-----

Marion Ackermann/Hagen W. Lippe-Weienfeld

Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen: Strategische Führung eines Museums als Marke	235
---	-----

5. IT-Controlling

Niko Hofmann

Operative Kosten- und Ergebnisrechnung erfolgreich(er) anwenden – Klare Steuerungskonzepte und deren praktische Umsetzung im ERP-System	253
--	-----

Alexander Zimmermann

Die Zukunft strategischer Planung beginnt heute – Innovative Strategiearbeit durch intelligente Erfassung und Auswertung harter und weicher Daten	275
--	-----

6. Controlling in China

Xuyi Wang

Die Auswirkungen der traditionellen chinesischen Philosophien und des Opportunismus auf das Controlling in China 291

Dietmar Voggenreiter

Herausforderungen für die Unternehmenssteuerung in dynamischen Wachstumsmärkten am Beispiel der AUDI AG in China..... 299

Autorenverzeichnis 313