

Avinash K. Dixit | Barry J. Nalebuff

# Spieltheorie für Einsteiger

Strategisches Know-how für Gewinner



SCHÄFFER  
POESCHEL

SCHÄFFER  

---

POESCHEL



Avinash K. Dixit/Barry J. Nalebuff

# **Spieltheorie für Einsteiger**

Strategisches Know-how für Gewinner

Aus dem amerikanischen Englisch übertragen  
von Christian Schütte

2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



Avinash K. Dixit, emeritierter Professor für Wirtschaft und Internationale Beziehungen der Universität Princeton.

Barry J. Nalebuff, Professor an der Yale School of Management.



Amerikanischer Originaltitel: »Thinking Strategically. The Competitive Edge in Business, Politics and Everyday Life«

Deutsche Ausgabe mit freundlicher Genehmigung von W. W. Norton & Company, Inc., New York,

N. Y. Copyright © 1991 by Avinash K. Dixit and Barry J. Nalebuff

All rights reserved.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

**Print:** ISBN 978-3-7910-4141-4      Bestell-Nr. 20669-0002

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2018 Schäffer-Poeschel

Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin

Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart

Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany

Januar 2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

# Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	1
	Einführung: Was ist strategisches Verhalten?	4
		<b>Teil I</b>
	1 Zehn Geschichten über Strategie	11
	2 Die Antwort Ihres Gegners vorwegnehmen	34
	3 Die Strategie Ihres Gegners durchschauen	58
	Epilog zu Teil I	84
		<b>Teil II</b>
	4 Wege aus dem Gefangenendilemma	89
	5 Strategische Züge	117
	6 Glaubwürdige Selbstbindung	139
	7 Unberechenbarkeit	164
	Epilog zu Teil II	193
		<b>Teil III</b>
	8 Das Spiel mit dem Abgrund – Brinkmanship	199
	9 Kooperation und Koordination	217
	10 Die Strategie des Wählens	251
	11 Verhandlungen	278
	12 Anreize	293
	13 Fallstudien	317
	Anmerkungen	366