



---

# Inhalt

Geleitwort.....	V
Vorwort zur deutschen Ausgabe.....	VII
Vorwort zur amerikanischen Ausgabe .....	IX
Kapitel 1 Alignment: Eine Quelle wirtschaftlichen Werts .....	1
Kapitel 2 Strategie und Struktur des Unternehmens: Historische Perspektive ..	27
Kapitel 3 Das Alignment der Finanz- und Kundenstrategien .....	41
Kapitel 4 Alignment der internen Prozess-, Lern- und Entwicklungsstrategien: Integrierte strategische Themen.....	73
Kapitel 5 Das Alignment der Unterstützungsfunktionen.....	113
Kapitel 6 Der Implementierungsprozess .....	161
Kapitel 7 Alignment des Boards und der Investoren .....	185
Kapitel 8 Das Alignment der externen Partner .....	211
Kapitel 9 Das Management des Alignment-Prozesses .....	233
Kapitel 10 Totales strategisches Alignment .....	245