

**SCHÄFFER**  

---

**POESCHEL**

# Inhalt

Vorwort .....	V
Geleitwort .....	VII
<b>Teil A: Einführung</b> .....	1
<i>Wolfgang Essler/Sebastian Lobe/Klaus Röder</i>	
<b>Teil B: Grundlagen</b> .....	5
<i>Wolfgang Essler/Sebastian Lobe/Klaus Röder</i>	
<b>Teil C: Anforderungen</b> .....	27
I. Anforderungen aus Unternehmensicht – Ergebnisse einer empirischen Studie .....	29
<i>Wolfgang Essler/Sebastian Lobe/Klaus Röder</i>	
II. Grundsätze für die Erstellung von Fairness Opinions – die Standards der DVFA .....	51
<i>Bernhard Schwetzler</i>	
III. Fairness Opinions: How fair are they and what can be done about it? .....	73
<i>Lucian Arye Bebchuk/Marcel Kahan</i>	
<b>Teil D: Unternehmensbewertung</b> .....	99
I. Discounted Cashflow- und Ertragswertverfahren .....	101
<i>Wolfgang Essler/Lutz Kruschwitz/Andreas Löffler</i>	
II. Multiplikatorverfahren .....	121
<i>Christian Aders/Bernhard Schwetzler</i>	
III. IDW S 1 und objektivierter Unternehmenswert .....	139
<i>Wolfgang Ballwieser</i>	
IV. Sonstige Bewertungsverfahren .....	151
<i>Simon Wilske/Wilhelm Schulz</i>	

X	Inhalt
<hr/>	
<b>Teil E: Rechtliche Erfordernisse und Haftung</b> .....	169
I. Deutschland .....	171
<i>Herbert Harrer/Claus Mößle</i>	
II. Schweiz .....	193
<i>Flavio Romerio/Frank Gerhard</i>	
III. Österreich .....	205
<i>Martin Gaggl/Doris Buxbaum</i>	
IV. USA. U. S. Fairness Opinions – Thoughts, Perspectives and Legal Doctrine ..	221
<i>Steven M. Davidoff</i>	
V. Großbritannien. Fairness Opinions – Regelungsumfeld und Marktpraxis.....	235
<i>Thomas Krecek/Lee Coney</i>	
 <b>Teil F: Fallbeispiel</b> .....	 243
HVB/UniCredit – Bedeutung der Fairness Opinion bei grenzüberschreitenden Transaktionen <i>Dirk Albersmeier/Martin Drosdek</i>	
 Autorenverzeichnis .....	 255
Stichwortverzeichnis.....	261